

## MEDIENMITTEILUNG

Anzahl der Zeichen: ca. 2'500

### Die Eulachhallen erreichen Swisstainable Level II – engaged

---

Winterthur, 16.09.2024. Die Eulachhallen in Winterthur freuen sich, die Klassifizierung «Swisstainable Level II – engaged» erhalten zu haben. Diese Auszeichnung markiert einen bedeutenden Meilenstein in den Nachhaltigkeitsbestrebungen der grössten Eventlocation der Region. Als Teil des nationalen Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable, das Betriebe im gesamten Schweizer Tourismussektor vereint, verpflichten sich die Eulachhallen, kontinuierlich Massnahmen zur Ressourcenschonung und zum umweltbewussten Handeln umzusetzen.

In den vergangenen Jahren haben die Eulachhallen bereits wesentliche Schritte unternommen, um ihren ökologischen Fussabdruck zu verringern. Dazu gehören der Einsatz von PET-Recycling, die Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern, die jährlich rund 600 Megawattstunden Strom produzieren, sowie die Umstellung der Beleuchtung in der Halle 1 auf dimmbare LED-Leuchten zur Energieeinsparung. Zusätzlich wird die Anreise der Gäste und Besucher per öffentlichem Verkehr, Fahrrad oder zu Fuss aktiv gefördert, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoss auch bei Dritten weiter zu minimieren.

«Nachhaltigkeit ist kein Ziel, sondern ein fortwährender Prozess,» betont Barbara Aeppli, die Geschäftsleiterin der Eulachhallen. Mit der Swisstainable Level II Klassifizierung stellen sich die Eulachhallen diesem Prozess und gehen den nächsten Schritt. Unter dem Motto «Reduktion statt Kompensation» setzt die Eventlocation auf nachhaltige Massnahmen in neun Handlungsfeldern, darunter Energieeffizienz, Wassernutzung, Abfallreduktion und Sensibilisierung. Ziel ist es, noch stärker zur Schonung der Ressourcen beizutragen und langfristig einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu nehmen. Unterstützt werden die Eulachhallen von MYBLUEPLANET. Der Verein ist Sparringspartner und hilft dem Nachhaltigkeits-Team der Eulachhallen dabei, auf die richtigen Massnahmen zu setzen.

«Als grösste Eventlocation in Winterthur, haben wir eine Vorbildfunktion. Damit geht auch eine nachhaltige Verantwortung einher, der wir uns gerne stellen – für unsere Region und die Umwelt», erklärt Barbara Aeppli. Dabei weiss das Nachhaltigkeits-Team der Eulachhallen, dass der grösstmögliche Hebel nur gemeinsam mit Kunden, Partnern und Lieferanten erreicht werden kann. Deshalb liegt der Fokus des Nachhaltigkeitsprogramms auf einem ganzheitlichen Ansatz, der auch die Sensibilisierung von externen Beteiligten umfasst.

Die Eulachhallen freuen sich darauf, diesen Weg weiterzugehen und einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft im Schweizer Tourismussektor zu leisten.

### **Über die Eulachhallen AG**

Die Eulachhallen AG ist die Betreiberin der grössten Eventlocation in Winterthur. Zu den Eulachhallen gehören zwei grosszügige, multifunktionale Eventhallen mit Platz für 200 bis 3'200 Personen. Die Hallen können flexibel dekoriert und ausgestattet werden. Sie eignen sich für geschlossene und öffentliche Veranstaltungen aller Art. Die renovierte Halle 1 ist mit moderner Licht-, Video- und Tontechnik ausgestattet. In der Halle 2, die auch zur Sportnutzung zur Verfügung steht, wird die Eventtechnik nach Kundenwunsch installiert. Neben den zwei Veranstaltungshallen verfügen die Eulachhallen über einen Seminarraum, ein Foyer sowie Küche, Restaurant und Bistro. Zur Ausstattung gehören Eventmöbel, Bühnenelemente, Tribünen und anderes Equipment.

Unter der Leitung von Barbara Aepli steht das Team der Eulachhallen AG seinen Kunden in allen Phasen der Eventorganisation zur Seite – von der Planung über die Durchführung bis hin zur Nachbesprechung. Unterstützt wird das Team von erfahrenen EventPartnern in den Bereichen Technik, Catering, Eventdesign, Ticketing und Marketing.

### **Kontakt**

Karin Ruhland  
Senior Marketing Managerin  
Tel. direkt +41 78 623 25 54  
Tel. Zentrale +41 52 222 81 19  
[marketing@eulachhallen.ch](mailto:marketing@eulachhallen.ch)

Eulachhallen AG  
Wartstrasse 73  
8400 Winterthur  
[www.eulachhallen.ch](http://www.eulachhallen.ch)